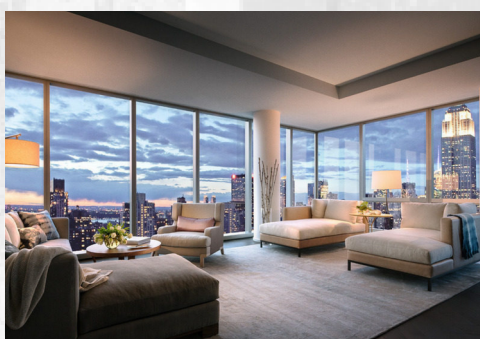




MM-G.ru

Modern Megapolis Guide

Медиа - Кит 2020



MMG | Modern Megapolis Guide - гид, который ежедневно доносит до своих читателей не только последнюю информацию из различных сфер жизни, но и служит полезным и незаменимым руководством к действию.

Аудитория MMG | Modern Megapolis Guide - люди от 25 до 45 лет, с высшим образованием, активной жизненной позицией, творческим взглядом на мир и его аспекты. MMG читают предприниматели, менеджеры среднего и высшего звена, госслужащие. Читатели журнала - люди, заинтересованные в динамичном улучшении качества своей жизни и замотивированные на достижение поставленных целей.



MMG | Modern Megapolis Guide привлекает пользователей из офлайн

Участие в выставках, значимых мероприятиях, светских раутах Москвы

2015: CosMoscow 2015, Недели Моды в Москве, Mercedes-Benz Fashion Week Russia, Российский форум маркетинга 2015, Российская Неделя продаж 2015

2016: Moscow Boat Show 2016

2017: Bosco Балл 2017 в Большом театре, Выставка - Перформанс "Зимняя геометрия", Fashion TV New Year Awards, Церемония награждения лучших компаний и персон в сфере красоты и здоровья "TOP BRANDS&PERSONS THE BEST"

2018: Премия GQ TRAVEL AWARDS 2018, Всероссийский конкурс красоты "Юная российская красавица 2018", Выставка молодых российских и японских художников "ПРЕОДОЛЕНИЕ", Юбилейная премия "Пара года Best 2018"

2019: Международная премия в области здоровья и красоты "The Medical Stars & Beauty Awards", Первая церемония вручения премии "Family Awards", Благотворительный литературный вечер "Жизнь как чудо" в Москве

2020: Премия «Человек года 2020», звездная премия для избранных «Top star people 2020», международная выставка «Mos Shoes», конкурс красоты «Miss Eurasia International 2020»



ВОЗРАСТ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

45 лет и старше	57%
35 - 44 года	25%
25 - 34 года	16%
18 - 24 года	2%

СОТНОШЕНИЕ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН НА РЕСУРСЕ

Мужчины	43%
Женщины	57%

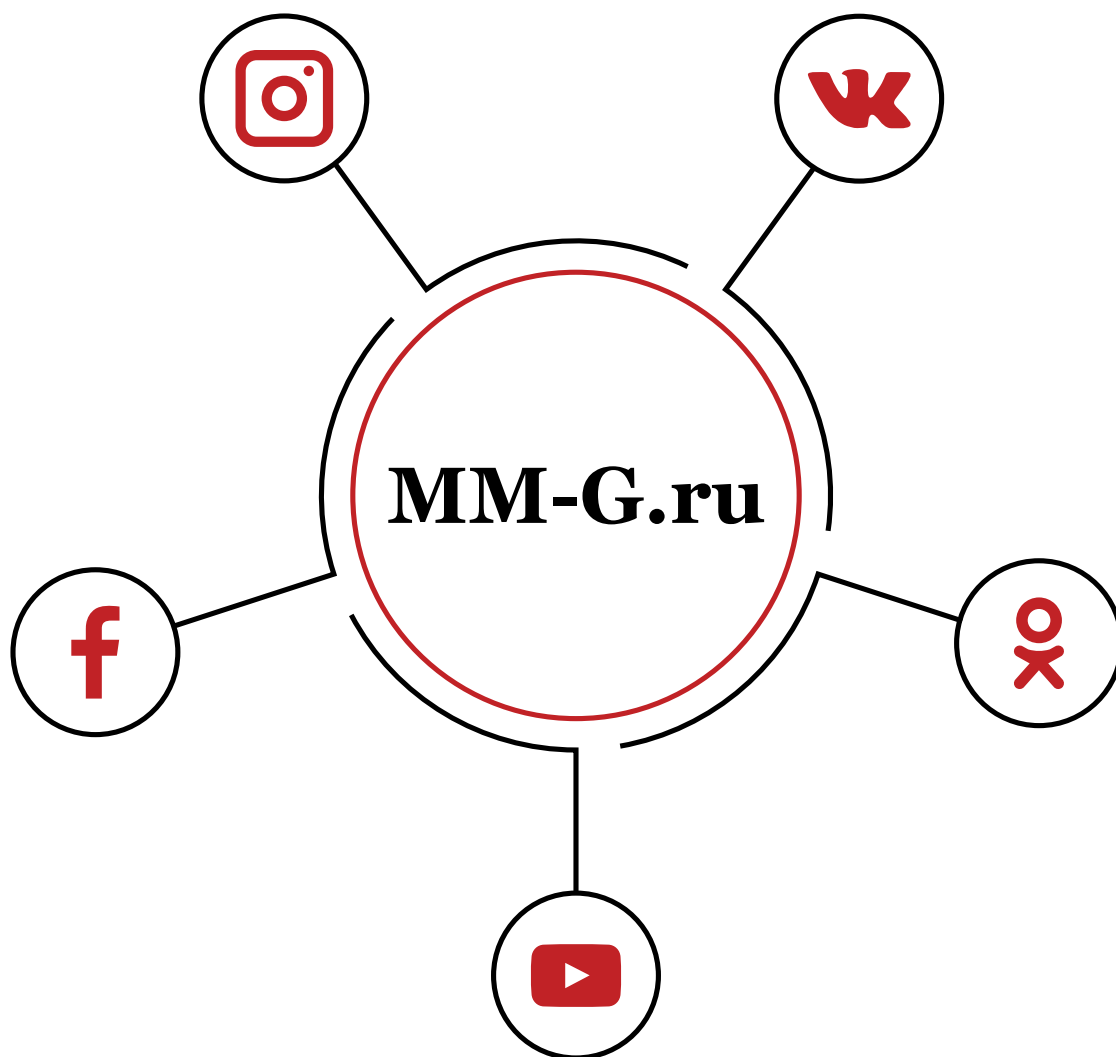
ГЕОГРАФИЯ ПО СТРАНАМ

Россия	42%
Беларусь	36%
Украина	13%
Другие страны (США, Казахстан, Турция и т.д.)	9%

Данные Yandex Metrika



MMG | Modern Megapolis Guide
привлекает пользователей из онлайн



MMG - иллюстрированный городской интернет-журнал об общественной жизни в Москве, Санкт-Петербурге и других мегаполисах России.

№1

Изготовление и размещение статьи на правах рекламы (до 10 000 знаков до 10 фото заказчика, обязательный репост статьи в социальные сети Facebook, Instagram) – **35 000 Р.**

Бонус: рассылка

№2

Эксклюзивное интервью (до 7 000 знаков до 10 фото). Интервью берется нашим журналистом лично, либо удаленно – **30 000 Р.**

№3

Фоторепортаж (до 7 000 знаков до 10 фото, изготовление и размещение статьи) – **28 900 Р.**

Бонус: рассылка

№4

Изготовление и размещение статьи (до 7 000 знаков до 10 фото заказчика) – **20 000 Р.**

№5

Размещение статьи с рерайтом (до 5 фото заказчика) – **15 000 Р.**

№6

Размещение готового релиза заказчика (возможен рерайт) – **10 000 Р.**

Период размещения рекламы на сайте и в социальных сетях – один месяц.

Материалы публикуются как на официальный сайт интернет – издания, так и в социальные сети.

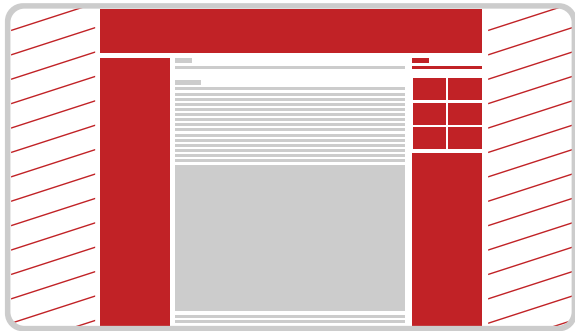
*Возможно комплексное размещение рекламы только в социальных сетях интернет – издания: Вконтакте, Facebook, Instagram.

Цена: 5 000 Р

*Рассылка - одна рассылка рекламного материала (статьи, интервью, мероприятия) по электронной базе подписчиков портала MM-G.RU
Можно заказать как отдельную услугу.

Цена: 7 000 Р

Все цены без учета НДС



Обычная реклама



Нативная реклама

Нативная реклама - формат, в котором контент воспринимается как редакционная статья. Статьи рекламного характера выходят 2-3 раза в день, наравне с редакционными материалами.

Плюсы

Высокий уровень вовлеченности читателей

Вирусное распространение в соц. сетях

Иммунитет к «Баннерной слепоте»

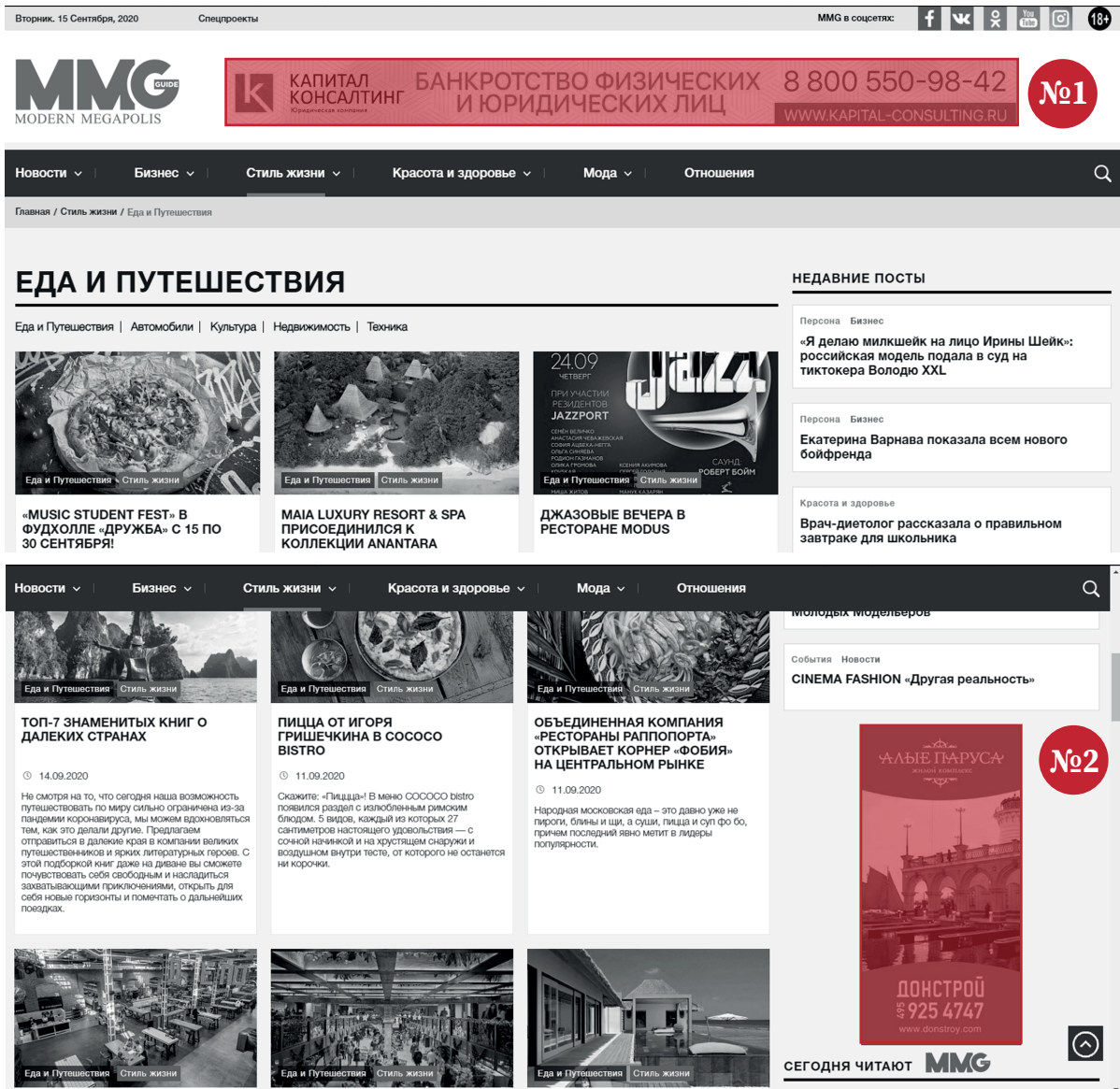
Эффективный метод привлечения целевого трафика

Написание статьи – 6 000 Р (7 000 знаков)

Выезд фотографа – от 15 000 Р

Для агентств специальные условия.

Статья на правах рекламы - называется материал, изложенный в повествовательной форме от третьего лица, а также в форме интервью с руководителем, специалистом компании или другим экспертом и содержащий информационную часть по какой-либо теме и сведения о компании.



Горизонтальный баннер сквозной №1

Размеры: 1004x от 100 до 300

Минимальный период размещения одна неделя, цена за неделю – 7 000 Р.

Цена за месяц размещения – 30 000 Р.

Вертикальный баннер сквозной №2

Размеры: 240x400

Минимальный период размещения – одна неделя, цена за неделю - 12 500 Р.

Цена за месяц размещения – 50 000 Р.

Все цены без учета НДС

Нас выбирают





Сайт: www.MM-G.ru

E-Mail: press@MM-G.ru

Телефон: 8 (495) 122 22 51